

AOS MEMBROS DA COORDENAÇÃO DO FÓRUM

Dando conseqüência aos entendimentos verbais mantidos nos últimos dias, envio aqui uma proposta de cronograma e pauta de trabalho para busca de subsídios e aprofundamento das nossas posições sobre itens de interesse do Fórum, a maioria dos quais hoje contidos no projeto Zaire Rezende.

PROPOSTA

CRONOGRAMA DE DEBATES - POLÍTICA DE TELEVISÃO

Abordando:

- * Política de Redes
- * Monopólio e Oligopólio
- * Regionalização da Produção
- * Produção Independente

Até 8/12

1. Elaboração da Pauta.

De 8/12 até 16/1

2. Contatos, a serem efetuados pelos membros da Coordenação, com especialistas (publicitários, programadores, produtores, empresários de rádio e TV, etc.) no mercado de comunicação.

3a. Semana de Janeiro

3. Realização de seminário reunindo a Coordenação e um número limitado (4 a 6) convidados selecionados entre os diversos especialistas contatados.

4a. Semana de Janeiro

4. Elaboração de "esboço de política" para a organização do mercado de televisão no Brasil, com definição de objetivos estratégicos a serem alcançados. Distribuição da proposta aos Comitês.

Plenária de março

5. Aprovação dos objetivos estratégicos a serem atingidos na luta por uma política de organização do mercado de televisão no Brasil e debate do "esboço de política".

Primeira Semana de Abril.

6. Elaboração de anteprojeto de lei para organização do mercado de televisão no Brasil.

PROPOSTA
PAUTA A SER UTILIZADA NA BUSCA DE SUBSÍDIOS
E OPINIÕES DE ESPECIALISTAS NO MERCADO DE COMUNICAÇÃO

MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO

1. Definição de práticas e situações que caracterizem monopólio e oligopólio em comunicação de massa.
2. Instrumentos para coibir práticas e situações monopolistas e oligopolistas em comunicação de massa.

PRODUÇÃO

3. Estimativas de custos de produção em televisão para subsidiar o debate de produção local e independente.

PRODUÇÃO LOCAL

4. Subsídios para o debate da Produção Local (originalmente entendida como programação produzida pela própria emissora ou na localidade onde esta está domiciliada):
 - a) definição;
 - b) estimativa de custos de produção e perfil da programação assimilável pelos mercados locais;
 - c) necessidades sociais em torno da produção local;
 - d) potencialidade dos mercados locais;
 - e) índices de obrigatoriedade, distribuição por faixas de horário e instrumentos de estímulo à produção local;
 - f) índices de obrigatoriedade e instrumentos de estímulo à cessão (venda de espaço, arrendamento, etc.) de horários a terceiros.

PRODUÇÃO INDEPENDENTE

5. Subsídios para o debate da Produção Independente (produção de terceiros, realizada no território nacional):
 - a) definição;
 - b) estimativa de custos de produção e perfil da programação assimilável pelo mercado;
 - c) potencialidade e dimensão do mercado brasileiro;
 - d) índices de obrigatoriedade, distribuição por faixas de horário e instrumentos de estímulo à produção independente;
 - e) índices de limites para aquisição de programas de uma mesma fonte.

PRODUÇÃO INTERNACIONAL

6. Exame da conveniência de fixação de limites máximos à exibição de produções realizadas fora do país.

REDES NACIONAIS

7. Critérios para atuação em rede nacional.

RECURSOS HUMANOS

8. Medidas para potencializar a disponibilidade de recursos materiais e humanos para a produção voltada para a televisão.

1. Quel a potentiellement de ^{local} des émissions de CO₂ ?
2. Structure de coûts de ^{rapports de variables} d'un projet et leur ^{debits / entrées} qualité de ^{stock} ^{technologie}
3. Avec un ^{indice} ~~projet~~ et un ^{de} coût de ^{de} production, à l'échelle de ^{de} horizon
4. ^{indice} de ^{de} production, de ^{de} horizon.
5. ^{indice} de ^{de} production, de ^{de} horizon.

1. coûts: $\frac{30 \text{ mil de } \$}{15} = 2000$ ^{coût}
 Projets infantile

des dépenses de:

Minimo de 15% de budget local

84 - 12 - 144 ——— 184 24 224 244

Flux

à 4 h 2 heures

à 4 h 3 heures

30 mil de budget local
 30 mil de π

30 mil de
45 mil de π 75 mil de π

165

75 - 104 - 134

75 - 104 - 134 - 164 - 194 - 224 - 14 - 44

mil de 30 local
 45 π