

PROJETO

FENAJ

50 ANOS

1946/1996

Federação Nacional dos Jornalistas

APRESENTAÇÃO

Nº de 20 d

Em setembro de 1996 a Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais - FENAJ completa cinquenta anos de existência. Representando os 25 mil jornalistas brasileiros, a história da FENAJ confunde-se com um turbulento e fecundo período da história do Brasil e do desenvolvimento do Sistema Internacional.

Num período da história em que o conhecimento dobra a cada X anos e em que se experimenta um desenvolvimento científico, técnico e tecnológico com uma velocidade jamais antes experimentada, os jornalistas foram testemunhas privilegiadas destes processos históricos que, a par do desenvolvimento material, também envolveram misérias e tragédias proporcionais ao gigantismo dos meios produzidos pelo homem.

Regitrando "à queima roupa" a aventura do humana, os jornalistas produzem as principais referências que os cidadãos dispõem para tomar conhecimento e pensar a realidade, enquanto a arte e a ciência ainda não geraram as suas referências.

Atuando em ambientes e condições medidas por interesses econômicos e políticos, os jornalistas os jornalistas vivem o drama, cotidiano, da busca da independência para que seja alcançada a representação efetiva da pluralidade existente no país e, assim, cumprir um papel construtivo para o desenvolvimento da cultura do país.

Na busca da afirmação do seu papel os jornalistas são, também, obrigados a defrontarem-se com seus próprios limites, para que as idéias pré-concebidas, os apriorismos e as idiossincrasias pessoais não deformem a percepção e o registro da realidade.

O registro jornalístico ergue-se, assim, como uma construção artificial, fruto da consciência do homem da realidade, mas também expressão das suas necessidades e vontades e, também, das suas submissões e vitórias diante das determinações da realidade.

Parafrazeando o poeta Moacyr Félix - para quem "o homem é um gesto que se faz ou não se faz" - podemos dizer que "o jornalismo é uma realidade que se pensa ou não se pensa".

É esta função social - cuja importância foi tornada extrema, na contemporaneidade - que colocaremos em relevo no Projeto Fenaj - 50 Anos. É uma função atravessada de contradições, pontilhada de impasses e alternativas e profundamente enraizada nos rumos tomados pela humanidade.

na história da imprensa

Século (1)

devido à liberdade de imprensa
mas sobre a imprensa sempre houve

Apesar de ser o público
no país, este mesmo, se sabe

Temperado pelo espírito da época, e da época, - vale

há quem se queira ver na imprensa a realidade e a da história se chama - em termos

mas quem há

deu a
deu a

Registrando a realidade no seu dia-a-dia ou no seu hora-a-hora o jornalismo e os jornalistas, colocados em foco pelo **Projeto Fenaj - 50 anos**, querem pensar a história do país e da humanidade nos último meio século. Também **querem** refletir sobre o desenvolvimento e o papel dos meios de comunicação, no passado, no presente e no futuro, sobretudo, acerca da sua crescente determinação sobre a cultura, a economia e a política.

[Falta um fechamento...]

deu a

~~deu a~~

Quando escrevo a relação com o que é feito, está a da vida, da liberdade,
e faz isto tudo e faz tudo isso em uma ordem, de dentro, onde,
a relação e a parte de tudo - dos que a cultura tem a ver
tudo, as coisas de hoje, tudo o que é feito, e tudo o que é
feito por se fazer, em esta vida - os fatos, ~~deu a~~
deu a e em os ~~deu a~~ ~~deu a~~
deu a e tudo é feito e é feito.

~~deu a~~

deu a e tudo é feito e é feito, ~~deu a~~ ~~deu a~~ ~~deu a~~
deu a e tudo, em o ~~deu a~~ ~~deu a~~ ~~deu a~~
deu a e tudo por conta de tudo e tudo é feito
deu a e tudo é feito.

OBJETIVOS GERAIS

O **Projeto Fenaj - 50 anos** adota os seguintes objetivos gerais:

- a) fortalecimento da imagem e das relações da Fenaj com o conjunto dos jornalistas, dos estudantes de comunicação e das lideranças de entidades estatais, empresariais, profissionais e associativas;
- b) geração de documentação e elementos de análise adequados para se pensar a natureza e o desenvolvimento das atividades jornalísticas, assim como a trajetória do desenvolvimento da mídia no Brasil e as perspectivas e expectativas em relação ao seu papel cultural, político e econômico no futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para orientar a formulação do conteúdo de cada um e do conjunto dos eventos englobados pelo **Projeto Fenaj - 50 Anos**, são definidos os seguintes objetivos específicos:

- a) debater a natureza da atividade jornalística, que é a base da identidade dos jornalistas e que se expressa numa unidade essencial em atividades tão díspares, do ponto de vista técnico e prático, como as foram desenvolvidas pelos jornalistas no período de 1946 a 1996 (do uso das velhas máquinas de escrever Remington e das linotipos até a utilização de redes internacionais de computadores e impressão a laser);
- b) documentar, analisar e debater a trajetória do desenvolvimento da mídia no Brasil, a partir do registro da evolução das técnicas industriais e administrativas rudimentares, até a utilização de sofisticadas tecnologias e, também, do exame das crescentes determinações da mídia sobre a cultura, a política e a economia;
- c) debater a relação do segmento profissional dos jornalistas com a sociedade civil e com o Estado, a partir da constatação da necessidade crítica, de ~~Pais~~, de democratização da comunicação, de modo que as crescentes determinações da mídia sobre a cultura, a política e a economia, sejam instrumentalizadas para o estímulo da autonomia intelectual dos indivíduos, num sentido radicalmente humanizador, e para dotar o Brasil de autonomia estratégica, com a superação dos seus desequilíbrios e desigualdades, com o alcance de um desenvolvimento social integrado e com sucesso na projeção de potência no Sistema Internacional;
- d) debate da identidade dos jornalistas como segmento profissional e do seu papel no contexto do movimento sindical no Brasil.

Estes objetivos ~~estão~~ sintetizados nos quatro eixos de concepção que servirão para orientar o desenvolvimento dos projetos:

- a) Os Jornalistas e o Jornalismo;
- b) Os Jornalistas e o Desenvolvimento da Mídia no Brasil;
- c) Os Jornalistas e a Democratização da Comunicação;
- d) Os Jornalistas e o Movimento Sindicalismo.

DIRETRIZES PARA A CONCEPÇÃO DOS PROJETOS

Todos os projetos integrantes do **Projeto Fenaj - 50 anos** serão concebidos de modo a:

- a) produzir uma memória e condições de análise do passado, considerando o período de 1946 a 1996;
- b) gerar prospecções e projeções em relação ao futuro.

DIRETRIZES PARA A EXECUÇÃO DOS PROJETOS

Todos os projetos integrantes do **Projeto Fenaj - 50 Anos** serão concebidos de modo a:

- a) obter o máximo alcance, ^{max e prod} sempre que possível nacional;
_{sub} ^{dentado a cada}
- b) alcançar o maior enraizamento possível no plano regional ^{e parte é aqum.}
- c) alcançar o máximo de unidade no que se refere aos conteúdos, com cada projeto desenvolvendo um ou mais dos conteúdos aqui previstos, de modo a se obter o total desenvolvimento dos conteúdos definidos.

^{o que é aqum.}

MODALIDADES DE PROJETOS

São definidas as seguintes modalidades de projetos a serem desenvolvidos:

- a) Exposições;
- b) Publicações;
- e) Materiais Promocionais; *or*
- d) Eventos ~~Comerciais~~ *or*
- e) ~~Eventos Técnico-Científicos e Técnicas;~~
- f) Pesquisas

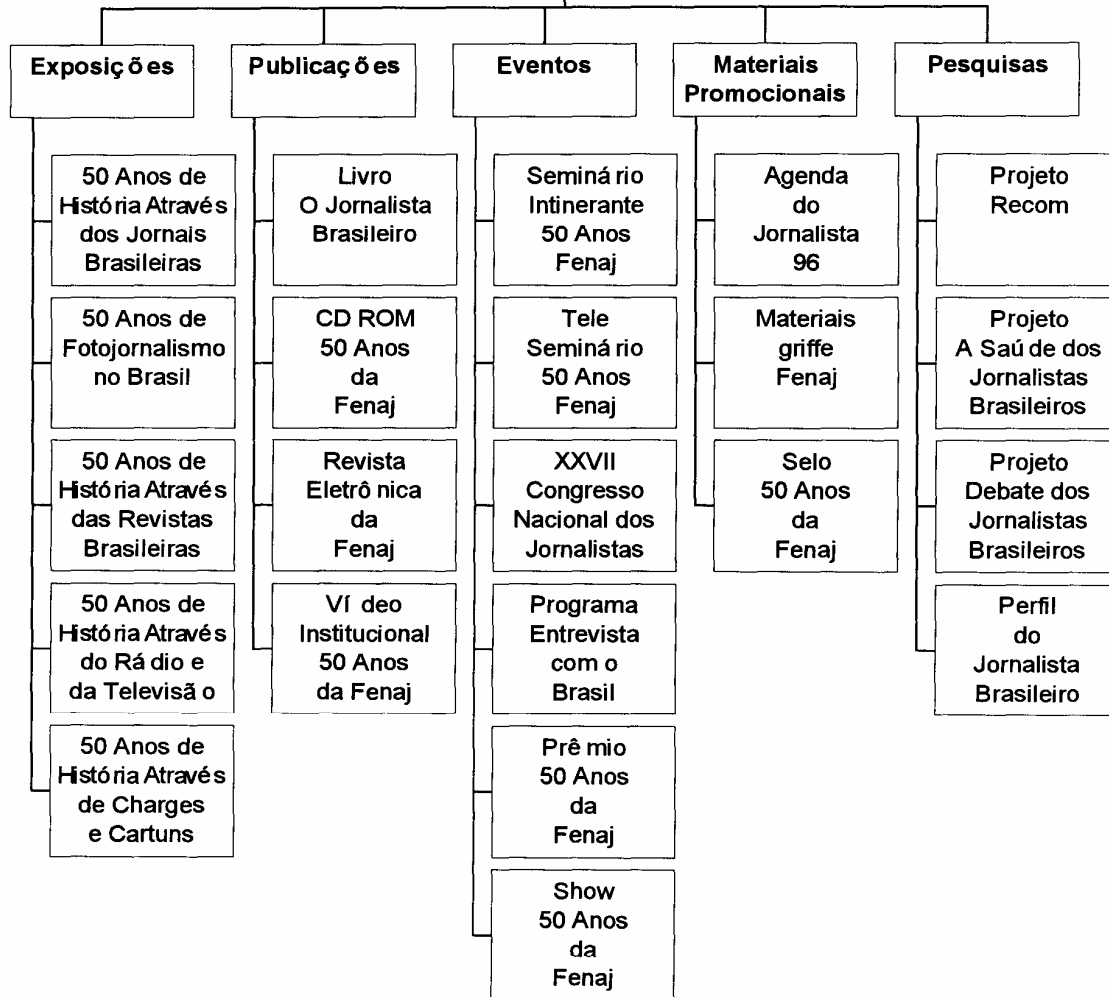
PÚBLICOS VISADOS

São definidos como ~~públicos~~ ^salvos dos projetos integrantes do **Projeto Fenaj - 50 anos** os seguintes segmentos:

de acordo

- a) jornalistas;
- b) lideranças de entidades estatais, empresariais e da sociedade civil;
- c) formadores de opinião;
- d) estudantes de comunicação;
- e) público em geral.

Projeto FENAJ 50 Anos



QUADRO DOS PROJETOS PREVISTOS

Desenvolver um organograma relacionando cada projeto de acordo com as modalidades aqui referidas

| Exposições | Publicações | Materiais Pro- mocionais | Eventos Comemorativos | Eventos Teórico- Científicos e Técnicos | Pesquisas |
|-------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

TABELA DE PROJETOS EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO

| | Os Jornalistas e o Jornalismo | Os Jornalistas e o Desenvolvimento da Mídia no Brasil | Os Jornalistas e a Democratização da Comunicação | Os Jornalistas e o Movimento Sindical |
|---------------|--|---|--|---|
| D1 | | | | Livro O Jornalista Brasileiro |
| C3 | | | Show 50 Anos da Fenaj | |
| D2 | | | | Projeto A Saúde dos Jornalistas Brasileiros |
| D3 | | | | Perfil do Jornalista Brasileiro |
| C2 | | | Programa Entrevista com o Brasil | |
| E6 | Seminário Itinerante 50 Anos Fenaj | | | |
| B1 | | | Tele Seminários 50 Anos Fenaj | |
| A1 | 50 Anos de História Através dos Jornais Brasileiros | | | |
| A2 | 50 Anos de Fotojornalismo | | | |
| A3 | 50 Anos de História Através das Revistas Brasileiras | | | |
| A4 | 50 Anos de História Através do Rádio e da Televisão | | | |
| A5 | 50 Anos de História Através de Charges e Caricuns | | | |
| A8 | | | Projeto RECOM | |
| E1 | CD ROM 50 Anos da Fenaj | | | |
| E2 | Revista Eletrônica da Fenaj | | | |
| E3 | Vídeo Institucional 50 Anos da Fenaj | | | |
| E4 | XXVII Congresso Nacional dos Jornalistas | | | |
| E5 | Prêmio 50 Anos da Fenaj | | | |
| E7 | Projeto Debate dos Jornalistas Brasileiros | | | |
| | | | | |

51

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O desenvolvimento do **Projeto Fenaj - 50 Anos** está atribuído a seguinte Comissão, designada pela Diretoria ~~Executiva~~ da Fenaj:

de Direção e Apoio

- a)
- b)
- c)

A Comissão de Desenvolvimento do **Projeto Fenaj - 50 anos** terá as seguintes atribuições:

- a)
- b)
- c)

diretórios

- a) Diretoria de Assessoria Jurídica
- b) Diretoria de Eventos
- c) Diretoria de Finanças
- d) Diretoria de Gestão
- e) Diretoria de Informação
- f) Diretoria de Marketing

instituições

- a)
- b)

- a) Analisar o projeto Fenaj - 50 anos, ~~elaborando~~ elaborar o plano de trabalho e monitorar o projeto.
- b) Organizar a comissão e acompanhar o projeto, elaborar o relatório final.
- c) Acompanhar o andamento do projeto e os custos do projeto.



- d) ~~Elaborar o plano de trabalho~~ elaborar o plano de trabalho, apresentar o plano de trabalho à Direção, monitorar o andamento do projeto e os custos do projeto.
- e) Acompanhar o andamento do projeto e os custos do projeto.

ADMINISTRAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PROJETO

A administração da execução do **Projeto Fenaj - 50 anos** está atribuída à M&C Marketing e Comunicação, ^{rebu} com as seguintes atribuições:

- a) organização de eventos;
- b) criação, desenvolvimento e produção do material promocional;
- c) busca de patrocínios;
- d) todas as funções executivas que lhe forem atribuídas pela Comissão de desenvolvimento do Projeto.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

A desenvolver...

- 1) Análise e Pzto. Geral
- 2) ~~Atividade~~ ^{Atividade} de Pzto. Espec.
- 3) Base de dados e Plan de Pzto. Espec.
- 4) ~~Atividade~~ ^{Atividade} de Pzto. Espec.
 Atividade
- 5) ~~Atividade~~ ^{Atividade} de Pzto. Espec. em G. 215/6.

Planejamento 1996

