

**27° Congresso Nacional dos Jornalistas**  
*1° a 4 de maio de 1996*  
**Porto Alegre - RS**

50 anos da Fenaj

**O FUTURO DO  
JORNALISMO:  
FUNÇÃO SOCIAL,  
GLOBALIZAÇÃO,  
NOVAS TECNOLOGIAS**

Promoção:  
Federação Nacional dos Jornalistas - Fenaj  
Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado do Rio Grande do Sul

## APRESENTAÇÃO

No dia 20 de setembro de 1996 a Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais - FENAJ completará 50 anos de existência. Representando os 25 mil jornalistas brasileiros, a história da Fenaj confunde-se com um turbulento e fecundo período da história do Brasil e do Sistema Internacional.

Num período da história em que o conhecimento dobra a cada quatro anos e em que se experimenta um desenvolvimento científico, técnico e tecnológico com uma velocidade jamais antes alcançada, os jornalistas foram e são testemunhas privilegiadas destes processos históricos que, a par do desenvolvimento material, também geraram misérias e tragédias proporcionais ao gigantismo dos meios produzidos pelo homem.

Registrando "à queima roupa" a aventura do humana, os jornalistas participam ativamente da produção das principais referências que os cidadãos dispõem para tomar conhecimento e pensar a realidade, enquanto a arte e a ciência – as outras grandes formas de conhecimento desenvolvidas pelo homem – que tem seu tempo e ritmo próprios, ainda não tornaram disponíveis suas contribuições.

Atuando em ambientes e condições mediadas por interesses econômicos e políticos, os jornalistas que tem consciência do seu papel social vivem o drama, cotidiano, da busca de independência, diante das contingências geradas pela natureza empresarial e comercial dos veículos de comunicação. São gestos diários que contribuem para a ampliação da representação efetiva da pluralidade existente no país. Este é o papel construtivo que o jornalismo pode se atribuir para o desenvolvimento da cultura do país.

Na busca da afirmação do seu papel os jornalistas são, também, obrigados a defrontarem-se com seus próprios limites, a começar pela consciência – ou falta de consciência – do seu papel social, mas também para que as idéias pré-concebidas, os apriorismos e as idiosincrasias pessoais não deformem a percepção e o registro da realidade.

O registro jornalístico ergue-se, assim, como uma construção artificial, fruto da consciência do homem diante da realidade, mas também sendo expressão das suas necessidades e vontades, assim como das suas submissões e vitórias frente às determinações da realidade.

Parafraseando o poeta Moacyr Félix - para quem "o homem é um gesto que se faz ou não se faz" - podemos dizer que "o jornalismo é uma realidade que se pensa ou não se pensa". O jornalismo que contribui para que o homem pense a realidade é o fim humano maior que atribuímos a esta profissão.

É esta função social - cuja importância foi tornada extrema, na contemporaneidade - que colocaremos em relevo no **27º Congresso Nacional dos Jornalistas**. É uma função

atravessada de contradições, pontilhada de impasses e alternativas e profundamente enraizada nas opções humanas.

Registrando a realidade no seu dia-a-dia – ou no seu hora-a-hora – o jornalismo e os jornalistas, colocados em foco pelo **27º XXVII Congresso**, serão chamados para pensar a história do país e da humanidade no último meio século. Também serão convocados para refletir sobre o desenvolvimento e o papel dos meios de comunicação, no passado, no presente e no futuro, sobretudo, acerca da sua crescente determinação sobre a cultura, a economia e a política.

Procurando estreitar as relações com o conjunto dos jornalistas e de diversos outros segmentos sociais, a Fenaj e o Sindicato dos Jornalistas do Rio Grande do Sul conceberam o **27º Congresso** como uma oportunidade para documentar, analisar e revisar a trajetória do jornalismo e dos jornalistas no último meio século. Mas também para prospectar sobre o futuro, as tendências e possibilidades que se descortinam para esta profissão e seus profissionais, assim como para as demandas sociais que dão sentido à existência do jornalismo e dos jornalistas.

Esta é a contribuição que a Fenaj e o Sindicato dos Jornalistas pretende proporcionar, para os profissionais e para a sociedade, com o apoio de empresas e instituições que queiram se associar ao esforço de refletir, debater, projetar e comemorar sobre este importante capítulo da aventura humana.

Porto Alegre, novembro de 1995

## OBJETIVOS GERAIS

O **27º Congresso Nacional dos Jornalistas** adota os seguintes objetivos gerais:

- a) fortalecimento da imagem e das relações da Fenaj com o conjunto dos jornalistas, dos estudantes de comunicação e das lideranças de entidades estatais, empresariais, profissionais e associativas;
- b) geração de documentação e elementos de análise adequados para se pensar a natureza e o desenvolvimento das atividades jornalísticas, assim como a trajetória do desenvolvimento da mídia no Brasil e as perspectivas e expectativas em relação ao seu papel cultural, político e econômico no futuro.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para orientar a formulação do conteúdo do **27º Congresso Nacional dos Jornalistas** são definidos os seguintes objetivos específicos:

- a) debater a natureza da atividade jornalística, que é a base da identidade dos jornalistas e que se expressa numa unidade essencial em atividades tão díspares, do ponto de vista técnico e prático, como as que foram desenvolvidas pelos jornalistas no período de 1946 a 1996 (do uso das velhas máquinas de escrever Smith Corona e das linotipos até a utilização de redes internacionais de computadores e impressão a laser; do fraseado adjetivado da imprensa na década de quarenta, até as sofisticadas técnicas de formatação da informação da década de noventa);
- b) documentar, analisar e debater a trajetória do desenvolvimento da mídia no Brasil, a partir do registro da evolução das técnicas industriais e administrativas rudimentares, até a utilização de sofisticadas tecnologias e, também, do exame das crescentes determinações da mídia sobre a cultura, a política e a economia;
- c) debater a relação do segmento profissional dos jornalistas com a sociedade civil e com o Estado, a partir da constatação da necessidade crítica que o País tem de democratização da comunicação, de modo que as crescentes determinações da mídia sobre a cultura, a política e a economia, sejam instrumentalizadas para o estímulo da autonomia intelectual dos indivíduos, num sentido radicalmente humanizador e, também, para dotar o Brasil de autonomia estratégica, com a superação dos seus desequilíbrios e desigualdades, com o alcance de um desenvolvimento social integrado e com sucesso na projeção de potência no Sistema Internacional;
- d) debater a identidade dos jornalistas como segmento profissional e do seu papel no contexto do movimento sindical no Brasil.

## OBJETIVOS REGIONAIS

Para orientar a programação do **27º Congresso Nacional dos Jornalistas** são definidos os seguintes objetivos regionais da Comissão Organizadora:

- a) proporcionar aos visitantes contato com as expressões culturais do Rio Grande do Sul e das etnias que integram o Estado;
- b) possibilitar aos jornalistas visitantes contato direto com as lideranças políticas emergentes, no Governo do Estado e na Prefeitura Municipal de Porto Alegre que, com distintas coalisões partidárias e diferentes experiências governamentais, protagonizam um convívio administrativo cooperativo e experimentam de formas de mobilização da cidadania que despertam interesse no país;
- c) permitir aos visitantes o acesso a informações relevantes sobre a economia e as oportunidades de desenvolvimento que estão sendo abertas no Rio Grande do Sul.

## QUADRO SÍNTESE DAS ATIVIDADES

<b>Período/Dia</b>	<b>Dia 1/5/96</b>	<b>Dia 2/5/96</b>	<b>Dia 3/5/96</b>	<b>Dia 4/5/96</b>
<b>Manhã</b>	λ Credenciamento λ Seminários Paralelos	λ Painel	λ Painel	λ Painel
<b>Tarde</b>	λ Credenciamento λ Seminários Paralelos λ Comissões Temáticas	λ Comissões Temáticas	λ Comissões Temáticas	λ Plenária Final
<b>Noite</b>	λ Sessão Solene de Abertura λ Coquetel	λ Festa: Noite Italiana	λ Festa: Noite Alemã	λ Festa: Noite Gaúcha
<b>Permanente</b>	λ Mostra de experiências governamentais, empresariais e associativas do RS			

## ESPECIFICAÇÃO DOS PAINÉIS

<b>Painel 1</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Manhã</b>	<i>A natureza do jornalismo e a função social dos jornalistas</i>
<b>Ementa</b>	Debate das diferentes respostas à questão da natureza do jornalismo. O impacto das concepções sobre a essência da atividade jornalística sobre a função social dos jornalistas. O papel da teoria e da técnica na atividade jornalística
<b>Palestrantes</b>	1 - A confirmar (Nacional) 2 - A confirmar (Nacional) 3 - A confirmar (Nacional) 4 - A confirmar (Estrangeiro)
<b>Painel 2</b> <b>Dia 2/5/95</b> <b>Manhã</b>	<i>O mercado e os sistemas de comunicação no Brasil e no Mercosul, num cenário de globalização da economia</i>
<b>Ementa</b>	Um completo apanhado sobre a situação e as tendências do mercado de comunicação no Brasil e no Mercosul. A configuração dos sistemas de comunicação decorrente da globalização das relações econômicas.
<b>Palestrantes</b>	1 - A confirmar (Brasileiro) 2 - A confirmar (Estrangeiro) 3 - A confirmar (Estrangeiro)
<b>Painel 3</b> <b>Dia 3/5/95</b> <b>Manhã</b>	<i>O futuro do jornalismo: cinco continentes, cinco visões</i>
<b>Ementa</b>	Intervenções, ao vivo, de cinco conferencistas, a partir de cinco continentes, através de vídeo-conferência, apresentando distintas perspectivas para o futuro do exercício do jornalismo
<b>Palestrantes</b>	Mediador - A confirmar 1 - A confirmar (EUA) 2 - A confirmar (Japão) 3 - A confirmar (África) 4 - A confirmar (Austrália) 5 - A confirmar (Europa)



## ESPECIFICAÇÃO DAS COMISSÕES TEMÁTICAS

<b>Comissão Temática 1</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Formação e Assuntos Profissionais</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de Formação e Assuntos Profissionais e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.
<b>Comissão Temática 2</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Cultura e Eventos</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de Cultura e Eventos e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.
<b>Comissão Temática 3</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Mobilização, Negociação Salarial e Direito Autoral</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de Mobilização, Negociação Salarial e Direito Autoral e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.
<b>Comissão Temática 4</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Relações Institucionais e Democratização da Comunicação</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de Relações Institucionais e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.
<b>Comissão Temática 5</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Relações Internacionais</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de Relações Internacionais e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.
<b>Comissão Temática 6</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Formação e assuntos profissionais</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório do Departamento de e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.

<b>Comissão Temática 7</b> <b>Dias 2 e 3/5/95</b> <b>Tarde</b>	<i>Ética Profissional dos Jornalistas</i>
<b>Atividades</b>	Debate do relatório da Comissão Nacional de Ética de e das teses e propostas apresentadas pelos delegados.

## ESPECIFICAÇÃO DOS SEMINÁRIOS PARALELOS

<b>Seminário 1</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Manhã e Tarde</b>	<i>Regulamentação Profissional e Revisão dos Registros dos Profissionais</i>
<b>Participantes</b>	50 inscritos
<b>Seminário 2</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Manhã e Tarde</b>	<i>Movimento pela Qualidade no Ensino de Comunicação</i>
<b>Participantes</b>	50 inscritos
<b>Seminário 3</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Manhã e Tarde</b>	<i>Coordenação das Assessorias Jurídicas dos Sindicatos</i>
<b>Participantes</b>	50 inscritos
<b>Seminário 4</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Manhã e Tarde</b>	<i>Capacitação para a Luta pela Democratização da Comunicação</i>
<b>Participantes</b>	50 inscritos

## ESPECIFICAÇÃO DAS RECEPÇÕES

<b>Recepção 1</b> <b>Dia 1/5/95</b> <b>Noite</b>	<i>Coquetel de Abertura do 27º I Congresso Nacional dos Jornalistas</i>
<b>Ementa</b>	Destinado à recepção formal dos participantes do XVII Congresso
<b>Participantes</b>	420

<b>Recepção 2</b> <b>Dia 2/5/95</b> <b>Noite</b>	<i>Noite Italiana</i>
<b>Ementa</b>	Atividade com música, danças e refeição com cardápio tipicamente italiano, destinada a ressaltar aspectos da cultura italiana e a proporcionar o conagraçamento dos participantes
<b>Atividades</b>	420

<b>Recepção 3</b> <b>Dia 3/5/95</b> <b>Noite</b>	<i>Noite Alemã</i>
<b>Ementa</b>	Atividade com música, danças e refeição com cardápio tipicamente alemão, destinada a ressaltar aspectos da cultura alemã e a proporcionar o conagraçamento dos participantes
<b>Atividades</b>	420

<b>Recepção 4</b> <b>Dia 4/5/96</b> <b>Noite</b>	<i>Noite Gaúcha - Festa de Encerramento do 27º Congresso Nacional dos Jornalistas</i>
<b>Ementa</b>	Atividade com música, danças e refeição com cardápio tipicamente gaúcho, destinada a ressaltar aspectos da cultura gaúcha e a proporcionar o conagraçamento dos participantes. No encerramento da atividade, um show e música para dançar
<b>Participantes</b>	420

## **MOSTRA DE EXPERIÊNCIAS GOVERNAMENTAIS, EMPRESARIAIS E ASSOCIATIVAS DO RS**

Nas dependências do evento será definido um espaço destinado para a instalação de estandes, painéis ou distribuição de materiais destinados a divulgar experiências governamentais, empresariais e associativas relevantes do Rio Grande do Sul para os participantes do **27º Congresso Nacional dos Jornalistas**.

Este espaço será aberto para todas as entidades que cooperarem com a realização do evento.

## RECURSOS NECESSÁRIOS E ESTIMATIVA GERAL DE CUSTOS

### Síntese da Infra-Estrutura, Serviços de Organização, Apoio e Divulgação e Estimativa Geral de Custos

	Item Previsto	Custo R\$
	Programação Visual do Evento	5.000,00
	Materiais e Atividades de Divulgação	10.000,00
	Secretaria Geral Pré-Evento	5.000,00
	Material Gráfico do Evento	15.000,00
	Locação do Local do Evento	10.000,00
	Secretaria Durante o Evento	10.000,00
	Hospedagem com até 5 diárias para 200 delegados, 10 palestrantes e 10 convidados	37.000,00
	Alimentação de 400 participantes, 10 palestrantes e 10 convidados	28.000,00
	Passagens aéreas de 10 palestrantes e 10 convidados, inclusive internacionais	20.000,00
	Translados dos participantes	4.000,00
	Equipamentos e Serviços de Apoio, inclusive Tradução Simultânea	10.000,00
	Coquetel de Abertura	8.000,00
	Recepção e Festa de Encerramento	15.000,00
		177.000,00

#### Observações:

- λ Não foram computadas as despesas com as recepções Noite Italiana e Noite Alemã, para as quais deverá ser buscado patrocínio específico.
- λ Além do apoio financeiro, também serão buscadas doações de materiais, serviços e infraestrutura adequada para suprir as necessidades acima referidas, visando a redução do custo financeiro global do evento.

## **ENDEREÇOS PARA CONTATO**

Para contatos com a Comissão Organizadora do **27º Congresso Nacional dos Jornalistas**, ficam disponíveis os presidentes e as sedes do Sindicato dos Jornalistas do Rio do Grande do Sul e da Federação Nacional dos Jornalistas, em Brasília:

Jorge Correa  
**Presidente do Sindicato dos Jornalistas  
do Rio Grande do Sul**  
Rua dos Andradas, 1270, 13. andar  
Porto Alegre - RS  
Fone e Fax: 051-228.8146 e 226.0664

Américo Antunes  
**Presidente da Federação Nacional dos  
Jornalistas - Fenaj**  
HIGS, 707. Bloco R Casa 54  
Brasília - DF  
Fone: 061-242.6616  
Fax: 061-244.0531